

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y ENLACE DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

RADIO UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DEL PERIODO 15 DE AGOSTO DE 2023 AL 14 DE AGOSTO DE 2024

A partir de este ciclo, Radio Universidad de Guanajuato se ha integrado al proyecto institucional que se desarrolla en la Dirección de Comunicación y Enlace. En ese sentido, se han trabajado diversos proyectos para coadyuvar en el cumplimiento del Eje del Plan de Desarrollo Institucional (PLADI) vigente referente a la gestión de la difusión de la cultura y divulgación científica, así como en apoyo del Proyecto de Desarrollo de la Universidad de Guanajuato para el periodo 2023 – 2027.

Se transmitieron de forma ininterrumpida 8 mil 760 horas de programación, a través de 4 señales radiofónicas -100.7 FM y 970 AM en Guanajuato Capital, 91.1 FM León, 91.3 FM San Miguel de Allende; señal de streaming en www.radiouniversidad.ugto.mx; así como aplicación para dispositivos móviles.

Para ello se desarrollaron producciones informativas, de difusión de la cultura y las artes, así como divulgación del conocimiento; programas para la difusión de una gran variedad de géneros musicales; así como barras musicales de distintos géneros y periodos.

En el marco de su 63 aniversario de fundación, el 9 de febrero de 2024 se organizó una transmisión especial en vivo de 6 horas desde las instalaciones del Museo Iconográfico del Quijote (MIQ), donde se contó con la participación del Grupo de Teatro Universitario de la Dirección de Extensión Cultural, así como presentaciones musicales diversas. En esta misma fecha Radio UG realizó el lanzamiento de una campaña institucional con su nueva imagen gráfica y sonora que incluye elementos de mayor dinamismo y alcance para la gran diversificación de públicos que integran su audiencia en la actualidad.

Otros proyectos innovadores que se trabajaron en el periodo 2023 - 2024 fueron los siguientes:

En el mes de junio de 2024 se realizaron gestiones institucionales para que la Universidad de Guanajuato tenga un espacio semanal en la producción de “La Hora Nacional” que se transmite en todas las radiodifusoras de nuestra entidad; en apoyo a esta importante iniciativa Radio UG generó la realización de cápsulas promocionales sobre la historia y el quehacer universitario en el ámbito educativo, científico y cultural de nuestra Casa de Estudios.

Con la participación de las áreas de la Dirección de Comunicación y Enlace, a partir de enero de 2024 se desarrolló la producción “Noti Antena UG”, un espacio de noticias sobre

la academia, la investigación, la cultura el deporte y la vinculación en la Universidad de Guanajuato.

Por otra parte, en coproducción con la la Escuela Normal Superior Oficial de Guanajuato subsede San José de Iturbide, desde el mes de marzo del presente año se llevó a cabo la producción “Encrucijada paranormal”, una serie de divulgación de historias de espanto y aparecidos del noreste del estado de Guanajuato.

A partir del mes de mayo de 2024 se generó la producción “De zumbido en zumbido”, un espacio radiofónico de la Defensoría de los Derechos Humanos en el Entorno Universitario de la UG, dedicado a la difusión y conocimiento de temas relacionados con derechos humanos y temas derivados.

Radio UG trabajó en un proyecto de vinculación con la artista visual Nina Fiocco para la adaptación radiofónica de los contenidos que se presentaron en la exposición “Pistas para historias de piel (un guión de cien microactos)”, que formó parte de la 15 Bienal FEMSA “La voz de la montaña”. Como resultado de este trabajo se realizaron 65 producciones con microrrelatos sobre mitos e imaginarios vinculados al contexto del estado de Guanajuato.

Se inició un proyecto integral para la producción de radionovelas y audiolibros donde se convocó a la participación de estudiantes y profesores de áreas del conocimiento de los Programas Educativos de licenciatura en Música, Artes Escénicas y Letras Españolas del Campus Guanajuato.

Uno de los primeros proyectos radiofónicos derivados de esta actividad de vinculación, es la serie “Para curar de espanto” basada en una adaptación del libro con el mismo nombre de la escritora y profesora de la ENMS Guanajuato Laura Edith Barrera, quien realizó la labor de rescatar en su publicación las leyendas orales más conocidas en la zona sur de Guanajuato Capital. Para esta producción, estudiantes de la Licenciatura en Música realizaron composiciones musicales originales para cada una de las siete historias que integran la serie, cuyo estreno se efectuó a partir del mes de agosto de 2024.

Producción radiofónica

Se realizaron en el periodo 2023 – 2024 un total de **6 mil 065 producciones radiofónicas para 83 programas o series** de contenido musical, cultural, informativo, infantil y deportivo, así como series de cápsulas temáticas. El desglose de este trabajo colaborativo es el siguiente:

Se estrenaron 19 programas y series radiofónicas con 371 producciones.

Como reflejo de su compromiso a favor de una sociedad informada, la difusión de la cultura y las artes, así como la divulgación del conocimiento, Radio UG generó en este periodo 19 espacios radiofónicos y mil 614 producciones.

Se transmitieron 18 programas con mil 970 producciones para la difusión de una gran variedad de géneros musicales.

También se realizaron 4 programas especiales con 23 producciones.

Se presentaron 10 barras musicales con mil 619 producciones de distintos géneros y periodos.

Se generaron contenidos y formatos radiofónicos innovadores mediante la producción de 13 series de cápsulas radiofónicas con 468 producciones.

Asimismo, se generaron 41 producciones para identificaciones, cuñas y ráfagas radiofónicas de sus 4 señales, radio en línea, y presencia en redes sociales y aplicaciones para dispositivos móviles.

En apoyo de la difusión del quehacer universitario y eventos institucionales diversos, se elaboraron y transmitieron al aire un total de 65 spots promocionales.

También se apoyó en la locución para 8 transmisiones en vivo de partidos del selectivo Abejas UG de basquetbol varonil que participó en la liga de la División Dos Conferencia Bajío Occidente de la Asociación de Baloncesto Estudiantil -ABE-.

Transmisiones especiales

Radio UG llevó a cabo la **grabación y transmisión por frecuencia de 98 conciertos, presentaciones artísticas y eventos**, que se detallan a continuación.

Como es ya una tradición histórica, Radio UG fue uno de los principales medios de comunicación aliados del Festival Internacional Cervantino para su edición 51, que se llevó a cabo del 13 al 29 de octubre de 2023 en la ciudad de Guanajuato, Gto.

El trabajo colaborativo de productores, conductores y persona del área técnica dio como resultado la grabación y transmisión de 54 conciertos y presentaciones desde las sedes de: Alhóndiga de Granaditas, Ex Hacienda de San Gabriel de Barrera, Teatro Juárez, Templo de la Compañía y Templo de San José Apóstol en Marfil.

Estas transmisiones fueron compartidas para su uso a nivel nacional con 14 medios públicos de comunicación, a saber:

- 1 Instituto Mexicano de la Radio (IMER);
- 2 Radio Universidad Autónoma de Yucatán;
- 3 Radio Universidad Autónoma del Estado de Morelos;
- 4 Altavoz Radio (Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano);
- 5 Radio Instituto Politécnico Nacional;

- 6 Universidad Autónoma Metropolitana Radio 94.1 FM;
- 7 Radio Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa;
- 8 Radio Ibero 90.9 FM;
- 9 4Radio 94.7 FM;
- 10 Radio Querétaro 100.3 FM;
- 11 Radio Jalpan 1200 AM;
- 12 Radio Educación;
- 13 Radiotelevisión de Veracruz; y
- 14 Código 21 Radio Ciudad de México.

Se efectuó la grabación y transmisión en vivo de 15 conciertos de la segunda temporada 2023 y 12 conciertos de la primera temporada 2024 de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato (OSUG).

Asimismo, se llevó a cabo el registro y transmisión en vivo de 16 conciertos de los Jueves Musicales del Museo iconográfico del Quijote (MIQ), así como de la Sinfonietta del MIQ.

Otras grabaciones y transmisiones en vivo fueron las siguientes:

- Transmisión en vivo del informe anual de actividades de la Universidad de Guanajuato 2023;
- Transmisión en vivo de la “Carrera de las antenas 2023”;
- Transmisión en vivo de la “Ceremonia de reconocimiento al mérito universitario 2023”;
- Transmisión en vivo del informativo UG Noticias desde la Feria Estatal de León 2024 el 26 de enero de 2024;
- Transmisiones en vivo desde la 66 Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato (FILUG) entre el 14 y 21 de marzo de 2024 (6 transmisiones);
- Transmisión en vivo desde la Feria Nacional de Libro de León 2024 el 17 de mayo de 2024 (FENAL);
- Transmisión en vivo desde la 10ª Jornada Universitaria de Desarrollo Profesional 2024 en la sede Marfil del Campus Guanajuato el 30 de mayo de 2024.

Consejo Ciudadano de Radio UG

El 9 de octubre de 2023 la Comisión de Normatividad del Consejo General Universitario aprobó la propuesta de reforma y actualización a las “Disposiciones administrativas para el funcionamiento del Consejo Ciudadano de Radio Universidad de Guanajuato”, a partir de las recomendaciones emitidas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETL) y con el objetivo de mejorar los mecanismos de participación ciudadana establecidos en el artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR).

En su Sesión Ordinaria del 17 de noviembre de 2023, el H. Consejo General Universitario designó como integrantes del Consejo Ciudadano de Radio Universidad de Guanajuato por un periodo de dos años al Lic. Israel Alonso Ferro y a la Mtra. Laura Leticia Morales Aguayo.

El 14 de junio de 2024, se llevó a cabo la Primera Sesión Ordinaria 2024 del Consejo Ciudadano de Radio UG; en dicha reunión, y en cumplimiento de lo establecido por el Artículo 86 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, sus integrantes desarrollaron una propuesta al H. Consejo General Universitario para fortalecer los criterios para garantizar la independencia editorial, participación ciudadana; así como las reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales de esta radiodifusora universitaria.

Vinculación

Del 20 al 22 de septiembre de 2023, se asistió al “Octavo Encuentro Nacional de la Red de Radiodifusoras Universitarias de México 2023”, así como al Coloquio de Radio Francia Internacional “Haciendo un periodismo responsable”, eventos que tuvieron como sede a la Universidad Autónoma de Coahuila.

En cumplimiento de sus obligaciones legales y en apoyo al proceso electoral municipal, estatal y federal 2024 organizado por el Instituto Nacional Electoral -INE-, del 20 de noviembre de 2023 al 2 de junio de 2024, Radio UG transmitió un total de 18 mil 816 spots promocionales de autoridades electorales y partidos políticos.

Se renovó el convenio de colaboración con el Museo Iconográfico del Quijote -MIQ-, para las grabaciones y transmisiones de conciertos del ciclo “Jueves Musicales del MIQ”, así como “Temporada 2024 de la Sinfonietta MIQ”.

Desarrollo de plataformas digitales

Con el apoyo del Departamento de Sistemas y Servicios Web, a partir del mes de febrero de 2024 Radio UG estrenó una nueva página web que incluye elementos innovadores para fortalecer la interacción y el desarrollo de contenidos en plataformas digitales.

Inversión en plantas de transmisión

Con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Gestión y Desarrollo, así como la Dirección de Infraestructura y Sustentabilidad Universitaria de nuestra institución, en el mes de diciembre de 2023 se realizó una inversión institucional para el reforzamiento de medidas de seguridad para la planta y torre de transmisión de la señal XHJUA-FM 100.7 MHz que se ubican en el denominado “sitio de antenas” del cerro de Calderones de la ciudad de Guanajuato.

Redes Sociales

Se llevó a cabo la actualización continua y seguimiento de las redes sociales de Radio UG y se elaboraron reportes estadísticos de manera mensual.

Durante el ciclo 2023 – 2024 la página de Facebook con marca “Radio UG” registró un incremento con respecto al periodo anterior de 5.3% en el número de seguidores, alcanzándose la cifra de 14 mil 011. Se realizaron 500 publicaciones en este periodo con un alcance de 207 mil 234 personas. En Instagram, en la actualidad se cuenta con 402 seguidores y en el periodo que se informa se realizaron 290 publicaciones con un alcance de 3 mil 329 personas.