

# COORDINACIÓN GENERAL DEL SISTEMA DE RADIO, TELEVISIÓN E HIPERMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

## INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES, PERIODO AGOSTO 2021 – JULIO 2022

### ÁREA DE RADIO UG

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta Radio Universidad de Guanajuato (Radio UG), es la consolidación de sus contenidos y producciones radiofónicas en aquellas plataformas digitales que son utilizadas por una gran mayoría de audiencias en la actualidad. Por ello, durante este periodo se desarrollaron varias estrategias en coordinación con las áreas que integran el SIRTH UG para lograr este objetivo.

Las 4 señales radiofónicas y plataformas digitales de Radio UG -100.7 FM y 970 AM en Guanajuato Capital, 91.1 FM León, 91.3 FM San Miguel de Allende; señal de streaming en [www.radiouniversidad.ugto.mx](http://www.radiouniversidad.ugto.mx); así como aplicación para dispositivos móviles- tuvieron un alcance aproximado de más de dos millones de personas.

Asimismo, se generaron un mayor número de producciones radiofónicas que apoyaron en la difusión de la cultura, la divulgación del conocimiento; así como la diversificación del acervo de barras musicales. Como resultado, se transmitieron de forma ininterrumpida 8 mil 760 horas de programación.

#### Desarrollo de plataformas digitales

En este periodo, se fortalecieron los contenidos y presencia de Radio UG en diversas plataformas digitales. Con el apoyo del Área de Hipermedia UG, se estrenaron 320 podcasts en las plataformas de Spotify, Ivoox y Anchor.

#### Producción radiofónica

Durante el ciclo 2021 – 2022 **se realizaron 6 mil 352 producciones radiofónicas para 83 programas o series** de contenido musical, cultural, informativo, infantil y deportivo, así como cápsulas y spots promocionales.

**El total de producciones creció en 18% con respecto al periodo anterior** -cuando se desarrollaron 5 mil 385 producciones-; mientras que para el mismo periodo **el número de programas o series generadas registró un 6.4% de incremento** -78 programas/series producidas en 2020 - 2021-.

A inicios del año 2022, y bajo los conceptos de: “El medio de comunicación más confiable es la radio”, así como “Radio UG: trabajo en equipo, talento y compromiso”, se diseñó una nueva imagen sonora para Radio UG y se elaboraron 30 cuñas promocionales.

En este periodo, **se estrenaron 26 programas y series radiofónicas con 792 producciones** que se enlistan a continuación:

1. “A pie de página”: espacio de divulgación sobre el mundo de la literatura (14 producciones);
2. “Ecos del FIC”: retransmisiones de los conciertos de la edición 49 del Festival Internacional Cervantino (41 producciones);
3. “GO Radio”: programa de difusión de las actividades de integrantes de los Grupos Organizados de la Universidad de Guanajuato, coproducido con la Dirección de Desarrollo Estudiantil (31 producciones);
4. “Paisaje sonoro de México”: programa sobre la riqueza musical y tradiciones de nuestro país (135 producciones);
5. “Entre tangos y boleros”: programa dedicado a disfrutar del romanticismo de los géneros musicales del tango y el bolero (85 producciones);
6. “Hay danzón”: serie que rescata la memoria danzonera del estado de Guanajuato y a nivel nacional (13 producciones);
7. “Mujeres artistas, una nueva mirada”: serie basada en la investigación *Mujeres Artistas Plásticas y Visuales Guanajuatenses del Siglo XX, su trabajo artístico como reflejo de empoderamiento* de la Mtra. Sandra Verónica Villanueva Arias para la Maestría en Artes de la Universidad de Guanajuato (13 producciones);
8. “Cuentos que te cuento mientras cuento con los dedos”: serie infantil coproducida con la Dirección de Extensión Cultural, a través de su Taller de Iniciación y Formación Actoral Infantil (15 producciones);
9. “Crossroads: encuentro de géneros musicales”: espacio de música contemporánea de los géneros del rock, indie, pop y música progresiva con temáticas particulares como razón de la selección musical (7 producciones);
10. “Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano”: espacio de divulgación de ciencia y cultura de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas - ATEI- (6 producciones);
11. “Como decíamos ayer”: serie sobre novedades del Programa Editorial de la UG (9 producciones);
12. “Universidad y ciudad”: serie de divulgación sobre proyectos exitosos de vinculación desarrollados en el Campus Guanajuato de la UG (6 producciones);
13. “Hecho en Francia”: barra musical producida por el Centro Nacional de la Música Francesa (13 producciones);
14. “Fonoteca RFI”: espacio musical con música exclusiva de la fonoteca de Radio Francia Internacional (50 producciones);
15. “Topi”: serie infantil producida por Radio Netherland (18 producciones);
16. “Cuentos para niños”: serie infantil producida por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (20 producciones);

17. "Historias de espejos tramosos": serie infantil producida por Radio Netherland (18 producciones);
18. "Cuentos de gatos con la familia de los bigotes largos": serie infantil producida por Radio Netherland (18 producciones);
19. "Cuentos para la paz": serie infantil producida por Radio Netherland (15 producciones);
20. "Un conquistador conquistado": radionovela producida por Radio Educación (28 producciones);
21. "Celina": radionovela producida por la Agencia Suiza para el desarrollo y la Cooperación (26 producciones);
22. "Mi tío Juan": radionovela producida por el Servicio de Prensa Alternativo -Serpal- (90 producciones);
23. "Benita Galeana": radionovela producida por Radio Educación (19 producciones);
24. "Francisco": radionovela producida por el Servicio de Prensa Alternativo -Serpal- (34 producciones);
25. "El padre Vicente": radionovela producida por el Servicio de Prensa Alternativo -Serpal- (56 producciones); y
26. "Jurado 13": radionovela producida por el Servicio de Prensa Alternativo -Serpal- (12 producciones).

Continuó el **fortalecimiento de las producciones: informativas, de difusión de la cultura y las artes, así como de divulgación del conocimiento, a través de 17 espacios radiofónicos y 2 mil 185 producciones:**

1. "UG Noticias": espacio informativo sobre el acontecer universitario (260 producciones);
2. "El Dado": programa sobre temáticas de divulgación del conocimiento (52 producciones);
3. "Carretera del arte": revista radiofónica sobre las más importantes actividades culturales y artísticas en el estado de Guanajuato (52 producciones);
4. "365 días para conocer la historia de México": espacio para conocer de una forma amena distintas etapas de la historia de México, en voz del Teatro Universitario (224 producciones);
5. "Ciudad UG": revista radiofónica del acontecer universitario (156 producciones);
6. "Entre aficionados": espacio dedicado al deporte en todas sus facetas (104 producciones);
7. "Morir en do": revista radiofónica sobre ópera (104 producciones);
8. "De cocina y otras maravillas": serie basada en los textos de la Mtra. María Luisa Vargas San José (52 producciones);
9. "Radio retro": rescate de diversas producciones generadas en Radio UG (104 producciones);
10. "Por tu salud": coproducción con la Red Médica Universitaria sobre consejos de salud (30 producciones);
11. "Libertad...es": espacio de discusión sobre temas de actualidad e interés social, coproducido con el Cuerpo Académico Democracia, Sociedad Civil y Libertades de la UG (35 producciones);

12. "Voces de la cañada": espacio de divulgación coproducido con la División de Ciencias Sociales y Humanidades Campus Guanajuato de la UG (24 producciones);
13. "Eugreka amigos": espacio infantil de divulgación de la ciencia, coproducido con la Dirección de Apoyo a la Investigación y al Posgrado (52 producciones);
14. "La ciencia que somos": revista radiofónica de divulgación de ciencia y humanidades de Radio UNAM (52 producciones)
15. "Gente de cine": programa de difusión del séptimo arte en México producido por Radio Educación (52 producciones);
16. "Informativo Radio Francia Internacional" (312 producciones); y
17. "Minuto BBC" (520 producciones).

**También se desarrollaron mil 360 producciones para 13 programas propios dedicados a la difusión de una gran variedad de géneros musicales:**

1. "Pretextos musicales": el espacio de Radio UG con el pretexto perfecto para escuchar buena música (260 producciones);
2. "Radio Home Office": espacio musical en vivo (104 producciones);
3. "Tu espacio independiente": programa dedicado a difundir la producción de músicos independientes (52 producciones);
4. "Polifemo de oro": programa que presenta a los mejores intérpretes del instrumento de la guitarra (52 producciones);
5. "La escalera": programa que presenta producciones de rock progresivo (52 producciones);
6. "Selección de músicos independientes": programa con una selección musical de diferentes géneros (52 producciones);
7. "Jazz alive": programa dedicado a la presentación de los diversos géneros del jazz (260 producciones);
8. "Rocas sueltas": programa que presenta una selección de temas musicales del género pop y rock en inglés y español (208 producciones);
9. "En gustos se rompen géneros": revista musical dedicada a diferentes géneros musicales (104 producciones);
10. "Tren del alma": espacio en vivo dedicado a conocer más sobre los mejores representantes en la historia del jazz (104 producciones);
11. "Ediciones de Música Contemporánea": espacio dedicado a la totalidad del sonido del fin del siglo XX (52 producciones);
12. "Programa de mano": serie dedicada a la transmisión de conciertos, festivales musicales y ciclos especiales de México y el mundo (8 producciones);
13. "En primera fila": programa que presenta transmisiones especiales de festivales musicales del estado de Guanajuato (52 producciones)

**Por lo que respecta a la programación de música de distintos géneros y periodos, se generaron 9 barras musicales con mil 664 producciones:**

1. Barra de música del mundo (52 producciones);
2. "Música para despertar": barra de música clásica; (260 producciones);
3. Barra musical del siglo XVIII y XIX (260 producciones);

4. Barra musical del siglo XX y XXI (260 producciones);
5. Barra de música popular contemporánea (52 producciones);
6. “A través de un espejo”: espacio musical producido por Radio Nacional de España (260 producciones);
7. “Grandes ciclos”: espacio musical dedicado a los más importantes compositores musicales producido por Radio Nacional de España (260 producciones);
8. “América mágica”: espacio musical dedicado a los géneros musicales del continente americano producido por Radio Nacional de España (208 producciones); y
9. “Música antigua”: espacio musical producido por Radio Nacional de España (52 producciones).

Asimismo, en este ciclo **se desarrollaron 4 programas especiales con 22 producciones**, que se enlistan enseguida:

1. Informe Anual de Actividades de la Universidad de Guanajuato 2020 – 2021.
2. “Radar FIC”: producción especial con motivo de la edición 49 del Festival Internacional Cervantino (6 producciones).
3. “Radioteca”: maratón musical en vivo de 10 horas realizado el 1 de enero de 2022, que incluyó la presentación de diversos géneros musicales y comentarios de locutores en cabina.
4. “El dado”: programas especiales por el 70 aniversario de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato -OSUG- (14 producciones).

En el ciclo que se reporta, Radio UG consolidó la generación de contenidos y formatos radiofónicos innovadores, a través de **14 series de cápsulas radiofónicas con 248 producciones; la cifra total de producciones en este rubro representó un incremento de 85% en relación con el periodo anterior**; las temáticas desarrolladas fueron las siguientes:

1. Celebración del Día de Muertos (11 producciones)
2. Prevenir es mejor... buen uso de redes sociales (4 producciones)
3. Prevenir es mejor... medidas para evitar el robo en vía pública (4 producciones)
4. Prevenir es mejor... consejos para utilizar el transporte público (5 producciones)
5. La radio la voz del mundo (7 producciones)
6. Día Internacional de la Mujer (7 producciones)
7. Universidad de Guanajuato: 290 años de excelencia educativa (9 producciones)
8. La UG en la ciencia (12 producciones)
9. Datos importantes... por tu salud (30 producciones)
10. Mujeres en la historia de México (27 producciones)
11. Medicina tradicional mexicana (33 producciones)
12. Eugreka tu conecte con la ciencia (27 producciones)
13. Acerca de reinas y reyes (46 producciones)
14. De carne y hueso (26 producciones)

Continuó el apoyo a la difusión del quehacer universitario y eventos institucionales, mediante la **generación de 81 spots promocionales**.

También se apoyó en la locución para: transmisiones en vivo de diversos eventos deportivos, la producción de videos institucionales, así como el video del Informe Anual de Actividades de la Universidad de Guanajuato 2020 - 2021.

### **Transmisiones especiales**

Durante el ciclo 2021 – 2022, Radio UG llevó a cabo la **grabación y transmisión por frecuencia de 102 conciertos, presentaciones artísticas y eventos**, que se describen a continuación.

Se efectuó la grabación y transmisión en vivo de 16 conciertos de la segunda temporada 2021 y 16 conciertos de la primera temporada 2022 de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato (OSUG). Asimismo, en el mes de diciembre de 2021 se realizó la transmisión en vivo del concierto de presentación de la Orquesta Sinfónica de la Colmena Universitaria (OSCU).

Del 13 al 31 de octubre de 2021, con motivo de la edición 49 del Festival Internacional Cervantino en formato presencial y virtual, se realizó la grabación y transmisión de 51 conciertos y presentaciones desde las sedes de la Alhóndiga de Granaditas, la Ex Hacienda de San Gabriel de Barrera y el Teatro Juárez. Cabe destacar que estas producciones fueron compartidas para su uso a nivel nacional con 12 medios públicos de comunicación, a saber:

1. Instituto Mexicano de la Radio
2. Radio Educación
3. Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
4. Radio Universidad Autónoma de Yucatán
5. Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión
6. Sistema Sinaloense de Radio y Televisión
7. Radio Ibero 90.9
8. Radio Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
9. Radio Instituto Politécnico Nacional
10. Universidad Autónoma Metropolitana Radio
11. Sistema Estatal de Telecomunicaciones Radio de Puebla
12. Radio Mexiquense

Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2022 se llevaron a cabo 5 transmisiones en vivo de la Temporada Invierno de la Sinfonietta del Museo Iconográfico del Qujote.

Asimismo, en marzo y abril de 2022, se realizaron 13 transmisiones en vivo desde la 64<sup>a</sup> Feria Internacional del Libro de la Universidad de Guanajuato -FILUG-.

### **Consejo Ciudadano de Radio UG**

A través una convocatoria pública emitida por el H. Consejo General Universitario, se realizó el proceso para la designación de dos integrantes del Consejo Ciudadano de Radio Universidad de Guanajuato, órgano plural de participación social, cuyo objeto es garantizar la independencia editorial mediante la emisión de opiniones y asesoría en las cuestiones que le sean planteadas, respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolle o planee desarrollar Radio UG.

En ese sentido, a partir del mes de septiembre de 2021 se entregaron los nombramientos correspondientes a la Mtra. María del Carmen Altagracia Rocha Martínez y a la Lic. Zaida Paulina Ruiz Muñoz. Asimismo, en este periodo dicho Consejo desarrolló dos sesiones ordinarias de trabajo.

### **Vinculación**

Con la finalidad de generar un mayor vínculo y acercamiento con la comunidad estudiantil de nuestra institución en torno a las actividades de los Grupos Organizados de la Universidad de Guanajuato, a partir del mes de septiembre de 2021 se trabajó con la Dirección de Desarrollo Estudiantil en el lanzamiento del proyecto de revista radiofónica "GO Radio". En ese sentido, se efectuó un proceso de casting para la conducción y locución de la producción con alrededor de 30 alumnos de programas educativos diversos; posteriormente, Radio UG ofreció una capacitación especial en materia de locución, lectura en voz alta, manejo de voz e improvisación. Como resultado de estos esfuerzos, en noviembre del mismo año iniciaron las transmisiones de "GO Radio", que hasta la fecha de corte de este informe cuenta con 31 producciones realizadas.

Con motivo de los festejos de la edición 50 del Festival Internacional Cervantino, Radio UG realizó la grabación de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Guanajuato -OSUG- de una composición que será el distintivo sonoro para los festejos de la edición 50 de la también conocida como "Fiesta del Espíritu".

Asimismo, se participó en el proyecto denominado "Tu voz cuenta: la historia del Festival Internacional Cervantino", una coproducción del FIC y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano -SPR-. En ese sentido, se compartieron varias grabaciones originales de conciertos y presentaciones de la fonoteca digital histórica de esta radiodifusora, y a través del Área de Televisión UG, se apoyó en la grabación de una entrevista especial al Rector General de la UG.

Tras la pandemia, se reestableció el convenio de colaboración con el Museo Iconográfico del Quijote -MIQ-, para las grabaciones y transmisiones de los conciertos de la Sinfonietta MIQ en sus distintas temporadas del año 2022.

Por segundo año consecutivo, se participó de forma virtual con la BBC de Londres en sus eventos de actualización continua, que del 22 al 24 de marzo de 2022 tuvo como temática: "Innovación digital, estrategias en el ámbito de noticias y cómo atraer a la "Generación Z".

A partir del mes de mayo de 2022, se apoyó a la Coordinación General del SIRTH UG para la recepción y envío de contenidos del Noticiero Científico Cultural de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).