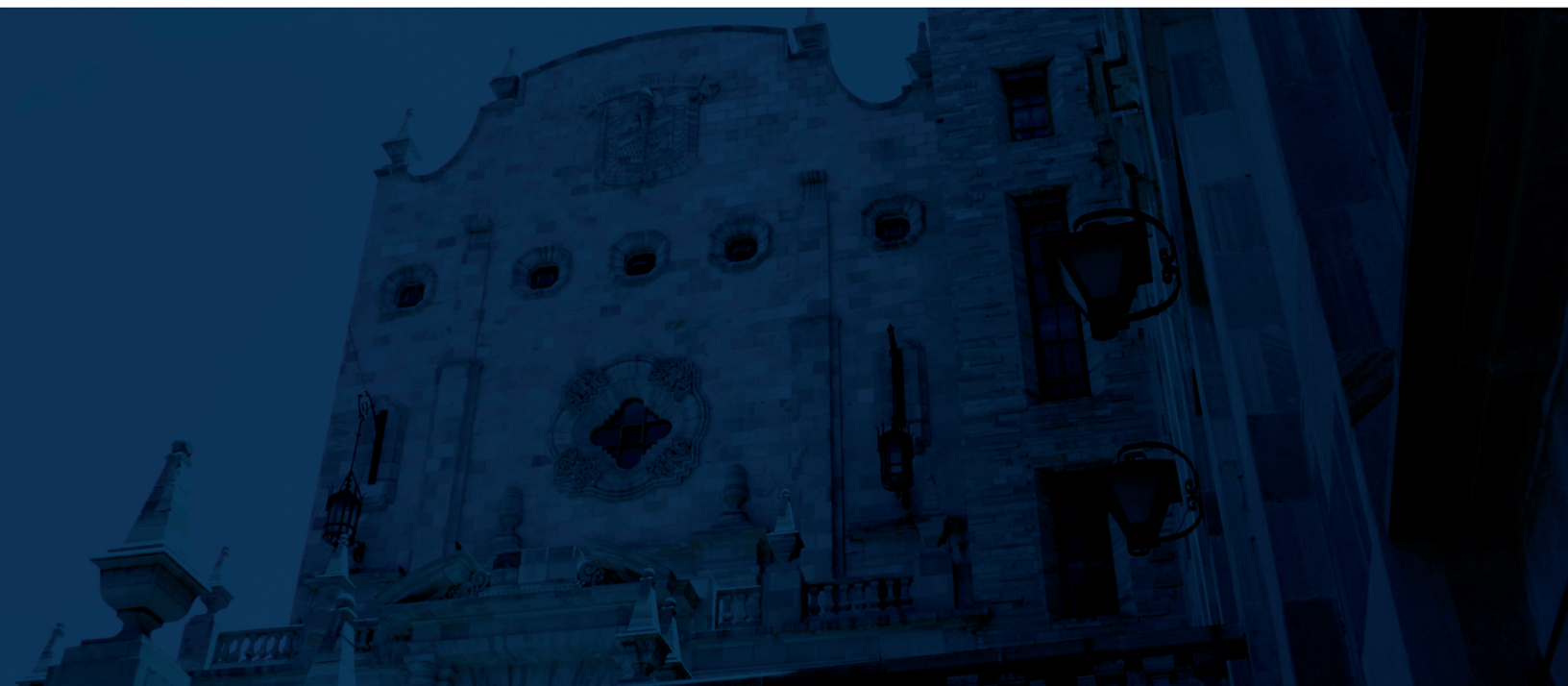


UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



IDENTIDAD

ESTRATÉGICA DE

RADIO

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO



Dirección de
Comunicación y Enlace



■ IDENTIDAD ESTRATÉGICA DE ■ **RADIO** UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

MISIÓN



Radio Universidad de Guanajuato es una Radio Universitaria comprometida con la difusión del conocimiento y las actividades desarrolladas en la Universidad de Guanajuato, así como un medio de uso público que impulsa la cultura y las artes, promueve la participación ciudadana y garantiza el acceso a información verídica, fungiendo como un vehículo plural y democrático. A través de un enfoque educomunicativo, promueve la libertad de expresión, fomenta el pensamiento crítico y une los lazos entre la Comunidad Universitaria y la Sociedad. Por lo que sus contenidos, diversos y de calidad, buscan formar, informar e inspirar, para fortalecer el tejido social.

VISIÓN



Radio Universidad de Guanajuato aspira a consolidarse como un referente nacional e internacional en la producción y difusión de contenidos educativos, científicos, culturales y sociales que contribuyan a la construcción de una sociedad más informada, democrática, plural y solidaria. Se proyecta como una emisora incluyente, innovadora y comprometida con la transformación social, reconocida por su excelencia, independencia editorial y aporte al desarrollo académico y humano.

Asimismo, busca fortalecer el orgullo y sentido de pertenencia de la comunidad universitaria y de la sociedad guanajuatense, al ser un espacio que refleja su identidad, sus valores y su voz, reafirmando el vínculo que une a Radio Universidad de Guanajuato con quienes la escuchan y la hacen posible.

OBJETIVO GENERAL



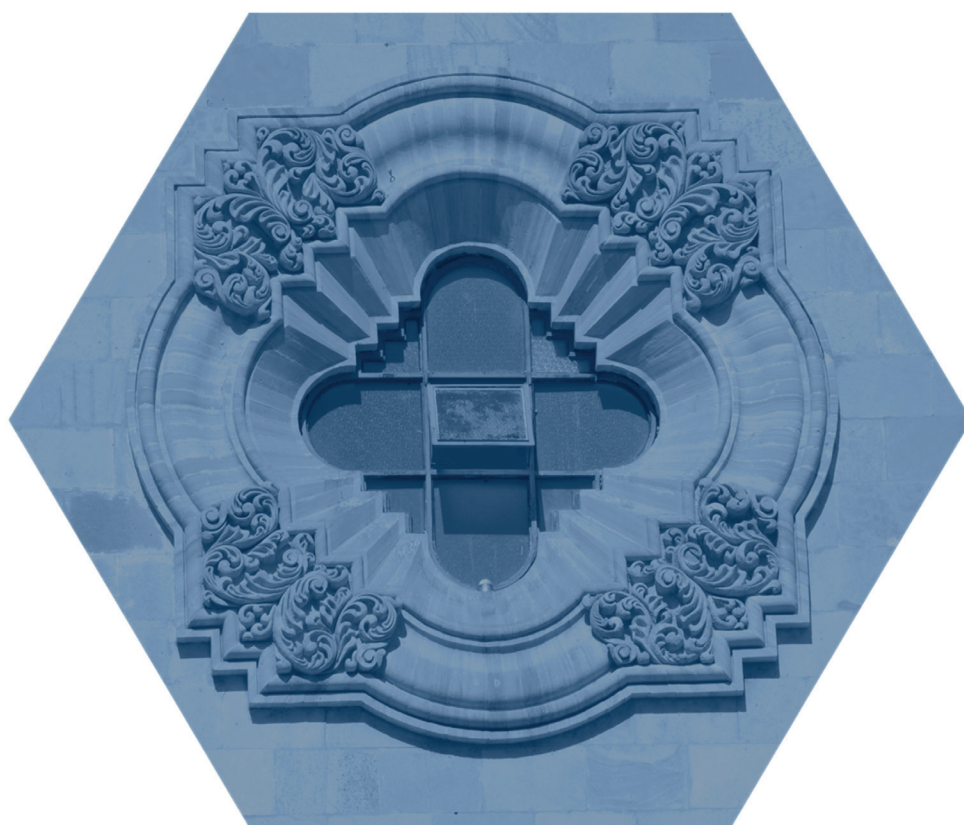
Fortalecer los lazos entre la Comunidad Universitaria y la Sociedad a través de la producción y difusión de contenidos culturales y científicos, con una programación enriquecida en la diversidad y riqueza musical. Mediante un enfoque educomunicativo, como radio universitaria de carácter público, que impulse su participación e integración, la circulación de ideas y la promoción de valores universales como la paz, el respeto, la democracia y la responsabilidad social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Producir y difundir contenidos radiofónicos culturales y científicos en consonancia con la estrategia de comunicación de la Universidad de Guanajuato, la independencia editorial de Radio Universidad de Guanajuato y su compromiso social.
- Difundir proyectos y actividades académicas, culturales, sociales y científicas de las distintas áreas universitarias.
- Promover la participación estudiantil, docente y ciudadana en la producción de contenidos, fortaleciendo una comunicación inclusiva y colaborativa.
- Preservar y enriquecer el archivo sonoro institucional, como memoria viva y patrimonio cultural de la Universidad de Guanajuato.
- Difundir iniciativas de comunicación y formación impulsadas por las unidades académicas que aporten a la profesionalización y al pensamiento crítico.
- Difundir contenidos institucionales que fortalezcan el sentido de pertenencia, la identidad universitaria y el compromiso con la misión institucional.
- Fortalecer los tejidos sociales a través de contenidos diversos y de calidad que formen, informen e inspiren.
- Incluir estratégicamente las producciones de la emisora en redes y sistemas especializados de difusión del conocimiento.
- Innovar en los contenidos y formatos de transmisión de la emisora para alcanzar mayor diversidad de audiencia a través de plataformas como Spotify, TuneIn Radio, iVoox, YouTube, Radio Garden y redes sociales.
- Impulsar y promover valores democráticos y de convivencia social, tales como la solidaridad, el respeto por las diferencias, la equidad, la empatía, la paz y la escucha activa.
- Visibilizar el patrimonio cultural y natural de Guanajuato y de México, contribuyendo a su valoración y apropiación social.
- Informar sobre el acontecer nacional y regional, abordando temáticas desde una perspectiva crítica, universitaria y comprometida.
- Capacitar a nuevas generaciones de reemplazo en el que hacer radiofónico moderno.

UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



Dirección de
Comunicación y Enlace