



COM-FO-20/Formato de solicitud externa Difusión de Contenidos en Radio Universidad de Guanajuato

I. DATOS DEL SOLICITANTE

Nombre completo o razón social:

Tipo de solicitante (marca con ✓):

- Institución educativa
- Medio público o universitario
- Organización de la sociedad civil
- Colectivo artístico o cultural
- Persona física (con proyecto educativo, social o cultural)
- Otro (especificar): _____

Responsable del contenido:

Cargo o función (si aplica):

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

Ciudad y estado:

II. TIPO DE DIFUSIÓN SOLICITADA (elige una o más)

- Entrevista
- Spot o cápsula informativa
- Mención al aire
- Otro (especificar): _____

II. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

I

N

Nombre del proyecto, evento o causa:

Objetivo del contenido:

Público al que se dirige:

Justificación de interés público, educativo o cultural:

(Explica por qué este contenido es pertinente para Radio Universidad de Guanajuato y su audiencia)

Propuesta de fechas de difusión:

Duración aproximada del contenido:

¿Cuenta con materiales ya producidos?

- Sí (adjuntar audio y ficha técnica)
- No (solicita apoyo para producción)

IV. DECLARACIÓN DEL SOLICITANTE

Integrar escrito en donde se declare que el contenido propuesto:

- No tiene fines comerciales, partidistas ni religiosos.
- No promueve marcas o productos con fines de lucro.
- No contiene expresiones discriminatorias, ofensivas o falsas.
- Es de carácter educativo, cultural, científico, artístico o social.
- Está alineado con la naturaleza y misión de Radio Universidad de Guanajuato.

Nombre y firma del responsable:

Fecha de solicitud:

___ / ___ / ____

V. DOCUMENTOS ADJUNTOS (marcar los entregados)

- Carta compromiso firmada
 - Ficha técnica del audio (en caso de entrega de material)
 - Guion del spot o texto de mención (opcional)
 - Material de difusión (audio, imagen, cartel, etc.)
 - Autorización de uso de voz, imagen o contenido (si aplica)
-

Favor de enviar la solicitud al correo electrónico: i.ruiz@ugto.mx,

Asunto del correo: Solicitud Externa – [Nombre del proyecto]

Plazo mínimo de envío: 10 días hábiles antes de la fecha sugerida de difusión